

INTEROCIO 2023

CONCURSO “¿LISTOS PARA LA AVENTURA?” EN REDES SOCIALES



BASES

Objetivo.

El objetivo de este concurso es fomentar la participación de cosplayers, artistas del maquillaje/caracterización, jugadores de rol en vivo y otros públicos de diferentes edades a través de la creación de fotos/videos mediante TikTok, Instagram, Facebook y Twitter, así como su promoción por parte de la Feria InterOcio 2023.

"¿Listos para la aventura?" Es un concurso que quiere explotar la creatividad e imaginación invitando a los participantes a presentar sus personajes originales. Todo jugador de juegos de mesa, de rol, lectores de fantasía, cómics, manga, etc... Es libre de publicar en la red social elegida (o varias) una foto/vídeo caracterizado de un personaje de su propia creación, invitando a conocerlo en InterOcio.

1. Participación.

Se establece una categoría única para participar, con libertad de edades (aunque los menores que participen deben tener una autorización de sus tutores legales que debe ser enviada al mail de la organización info@feriainterocio.com).

La participación es individual.

2. Modo de participación.

Los concursantes podrán utilizar cualquier tipo de disfraz o complemento (comprado o fabricado) para participar en la recreación del vídeo o de la fotografía. Se puede participar tantas veces como se quiera, siempre y cuando se cumplan todos los requisitos aquí propuestos.

3. Participación correcta.

No podrán utilizarse canciones que contengan mensajes o lenguaje explícito. Asimismo, se recuerda que es un concurso para todos los públicos y que el contenido debe ser acorde a ello.



4. Requisitos de participación.

Será imprescindible subir el vídeo o fotografía a Instagram, Facebook, Twitter y/o Tiktok, mencionando a InterOcio en dichas redes sociales y utilizando el hashtag pertinente. Para ello será imprescindible tener el perfil público y seguir al evento en cualquiera de sus plataformas:

Instagram: @FerialInterOcio

Twitter: @FerialInterOcio

En Instagram/TikTok el vídeo deberá subirse como un Reel/Tiktok (no únicamente como una Story). En caso de ser fotografía debe ser publicada en la galería.

Para participar se utilizará el hashtag: #TuPersonajeEnInterOcio (Sujeto a cambios)

5. Plazos.

Solo las fotografías y los vídeos publicados entre los días 13 de febrero y 5 de marzo, ambos inclusive, entrarán en el concurso.

6. Premios.

Se establecen cinco plazas finalistas y un único premio final. Las cinco plazas finalistas consistirán en un pase gratuito a la Feria de InterOcio 2022 válido por todos los días que dure, para una sola persona (personal e intransferible).

Durante el evento tendrá lugar la final del concurso, y el ganador será aquel más votado por el jurado elegido por la organización. El premio será una suma en metálico de 200 €, así como un lote de juegos, cedido por nuestros patrocinadores.

7. Finalistas y ganadores.

Se comunicará el nombre de los cinco finalistas tres semanas antes de la fecha de inicio del evento: es decir, el anuncio se hará el lunes 6 de marzo. El ganador se hará público en el mismo evento, durante la final del concurso.

8. Aceptación de las bases.

La participación en este concurso implica la aceptación de las presentes bases y el cumplimiento de plazo en el concurso.